

Einführung in Social Media

Facebook erkunden, auf Instagram stöbern? Mit fachlicher Anleitung in eine Welt eintauchen, die von außen fremd erscheint und gleichzeitig großen Nutzen für die eigene Arbeit bietet? Das machen wir! In jeweils zwei Blöcken bieten wir eine Einführung für alle diejenigen, die neugierig auf Social Media im Allgemeinen oder auf bestimmte Plattformen im Besonderen sind und die noch keine oder wenigen Vorkenntnisse haben.

Social Media für Fortgeschrittene

Sie haben schon Erfahrungen in Social Media Arbeit und wollen Ihren Account noch besser machen? Bei unseren Seminaren für Fortgeschrittene begutachten wir die bestehenden Kanäle und schärfen unter professioneller Anleitung Ihre strategischen Ziele.

Texten von Pressemitteilungen und Posts in Social Media

Wie treffen Sie die richtige Tonalität beim Verfassen einer Pressemitteilung im Kontext von Social Media und was ist grundsätzlich beim Texten für Social Media-Beiträge zu beachten? Zur Beantwortung solcher Fragen steht Ihnen das neu angebotene Webinar zur Verfügung.

Die Seminare sind offen für Alle, die in der Denkmalpflege aktiv sind.

Anmeldungen richten Sie bitte per E-Mail mit Ihrem Namen, Vornamen, E-Mail-Adresse, Institution und Kontaktdaten an: dnk@bkm.bund.de

Die Teilnehmerzahl variiert kursspezifisch zwischen 15 bis 20 Personen, um die Übungen praktisch durchführen zu können.

Alle Beteiligten erhalten rechtzeitig vor Trainingsbeginn einen Link zu der Veranstaltung. Die ems arbeitet DSGVO-konform mit Microsoft 365 Teams. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer können sich an der Veranstaltung durch Klicken auf den Link in einem beliebigen Browser an dem Webinar beteiligen. Für optimale Nutzungsmöglichkeiten empfehlen wir, sich an einen Rechner zu setzen und von dort aus mit der Desktop-App für Microsoft 365 Teams zu arbeiten.



Deutsches Nationalkomitee für Denkmalschutz (DNK)
Geschäftsstelle bei der Beauftragten der Bundesregierung
für Kultur und Medien (BKM)
Potsdamer Platz 1, 10785 Berlin, T. 030 18 681 - 43132, www.dnk.de



Kulturerbe in Bewegung
Deutsches Nationalkomitee
für Denkmalschutz

Onlineseminar-Angebot 2024 Umgang mit Social Media und Pressetexten

online



Grundlagen-OnlineSeminar zu Facebook

Montag, 27.05.2024, 10.00 bis 13.00 Uhr

Anmeldung bis 17.05.2024, max. 20 Teilnehmende

Besonderheiten dieses Kanals: Zielgruppe, Tonalität, Content-Formate, Best Cases

Facebook ist laut ARD/ZDF Onlinestudie 2021 nach wie vor der Marktführer. Kein anderes soziales Netzwerk wird in Deutschland häufiger genutzt. Hier erreichen Sie eine breite Zielgruppe, auch ältere Nutzerinnen und Nutzer. Wir zeigen Ihnen, welcher Inhalt gut ankommt und was einen guten Post ausmacht. Ein Schwerpunkt liegt auf dem Texten von Posts – was wollen Sie Ihrer Zielgruppe sagen und wie reagieren Sie auf Kommentare? Außerdem beschäftigen wir uns mit dem Algorithmus von Facebook und stellen die Frage nach dem Datenschutz.

Grundlagen-OnlineSeminar zu Instagram

Montag, 27.05.2024, 14.00 bis 17.00 Uhr

Anmeldung bis 17.05.2024, max. 20 Teilnehmende

Besonderheiten dieses Kanals: Zielgruppe, Tonalität, Content-Formate, Best Cases

Instagram ist der Marktführer bei der jungen Zielgruppe. Keinen Kanal nutzen Unter-30-Jährige häufiger. Vor allem Storys sind äußerst beliebt. In diesem Webinar lernen Sie, warum. Und worauf es bei einer guten Story ankommt. Sie erstellen selbst eine Story – entweder mit einem eigenen Account oder Sie können einen nichtöffentlichen Übungsaccount dazu nutzen. Außerdem werten wir Bilder aus – welche Bilder sind instagrammable? Und wie schreibe ich einen guten Instagram-Post?

Vertiefungs-OnlineSeminar Social Media

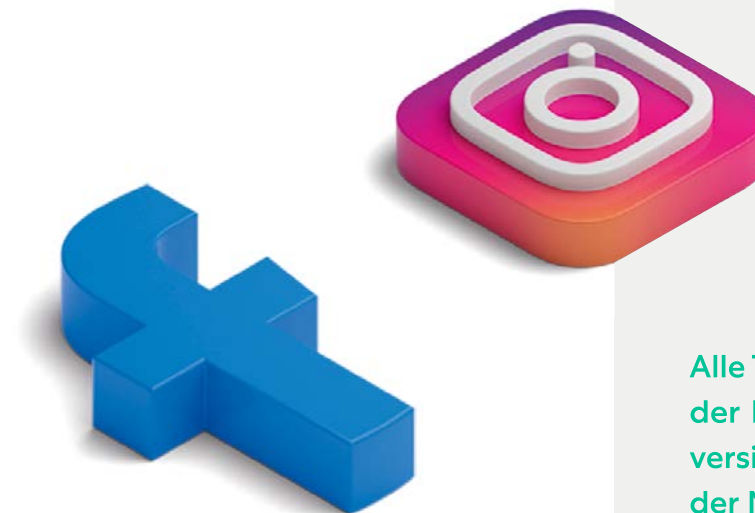
Montag und Dienstag, 10.–11.06.2024

jeweils 10.00 bis 17.00 Uhr

Anmeldung bis 01.06.2024, max. 15 Teilnehmende

Achtung: Dieses Seminar ist nicht für Social Media Neulinge geeignet sondern dient als Vertiefungsangebot für Teilnehmerinnen und Teilnehmer einer vorangegangenen Einführung oder Teilnehmer mit längerer Erfahrung im Social Media Bereich.

In diesem Seminar geben wir einen Überblick über die aktuelle Verbreitung und Nutzung unterschiedlicher Plattformen. Die Teilnehmenden stellen ihre Kanäle vor und erhalten individuelles Feedback zu bereits vorhandenen Kanälen und Postings. Gemeinsam mit den Experten arbeiten die Teilnehmenden an der Formulierung/Schärfung ihrer eigenen strategischen Ziele und erhalten Empfehlungen zum Community-Management. In Übungen werden Texte und Videos für unterschiedliche Kanäle produziert.



Neu: OnlineSeminar Texten von Pressemitteilungen und Posts in Social Media

Freitag, 19.04.2024, 10.00–17.00 Uhr

Anmeldung bis 12.04.2024

max. 15 Teilnehmende

Gut aufgebaute Pressemitteilungen schreiben, starke Statements oder erfolgreiche Social Media Posts – Texten für die Presse ist vielseitig und anspruchsvoll. Das Webinar vermittelt die wichtigsten Grundlagen der Pressearbeit, gibt Tipps zum professionellen Schreiben und blickt auf Zielgruppen, Kanäle und Tools. Anhand realistischer Szenarien werden eigene Texte verfasst und individuelle Fragen beantwortet.

Alle Trainings werden in Kooperation mit der Electronic Media School (ems) von versierten Social Media Spezialisten aus der Medienbranche durchgeführt.