

Die Seminare sind offen für Alle, die in der Denkmalpflege aktiv sind.

Anmeldungen richten Sie bitte per E-Mail mit Ihrem Namen, Vornamen, E-Mail-Adresse, Institution und Kontaktdaten an: [dnk@bkm.bund.de](mailto:dnk@bkm.bund.de)

Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 15 Personen begrenzt, um die Übungen praktisch durchführen zu können.

Alle Beteiligten erhalten rechtzeitig vor Trainingsbeginn einen Link zu der Veranstaltung. Die ems arbeitet DSGVO-konform mit Microsoft 365 Teams. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer können sich an der Veranstaltung durch Klicken auf den Link in einem beliebigen Browser an dem Webinar beteiligen. Für optimale Nutzungsmöglichkeiten empfehlen wir, sich an einen Rechner zu setzen und von dort aus mit der Desktop-App für Microsoft 365 Teams zu arbeiten.

Alle Trainings werden in Kooperation mit der Electronic Media School (ems) von versierten Social Media Spezialisten aus der Medienbranche durchgeführt.



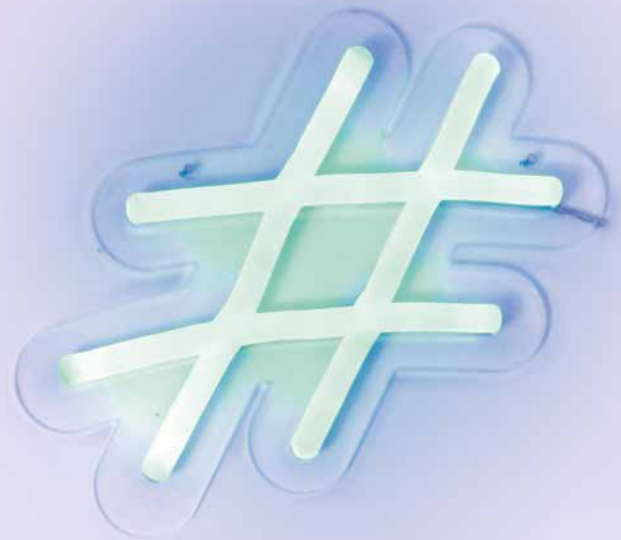
Deutsches Nationalkomitee für Denkmalschutz (DNK)  
Geschäftsstelle bei der Beauftragten der Bundesregierung  
für Kultur und Medien (BKM)  
Potsdamer Platz 1, 10785 Berlin, T. 030 18681-43132, [www.dnk.de](http://www.dnk.de)



Kulturerbe in Bewegung  
Deutsches Nationalkomitee  
für Denkmalschutz

## Onlineseminar-Angebot 2025 Umgang mit Social Media und Pressetexten

online



[www.dnk.de](http://www.dnk.de)

## **Onlineseminar Social Media für Aktive in der Denkmalpflege**

Sie haben schon Erfahrungen in Social Media Arbeit und wollen Ihren Account noch besser machen? Bei unseren Seminaren für Fortgeschrittene begutachten wir die bestehenden Kanäle und schärfen unter professioneller Anleitung Ihre strategischen Ziele.

**Donnerstag und Freitag, 10.–11.04.2025**  
**jeweils 10.00 bis 17.00 Uhr**  
**Anmeldung bis 03.04.2025**  
**max. 15 Teilnehmende**

*Achtung: Dieses Seminar ist nicht für Social Media Neulinge geeignet sondern richtet sich an Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit Grundwissen oder Teilnehmer mit längerer Erfahrung im Social Media Bereich.*

In diesem Seminar geben wir einen Überblick über die aktuelle Verbreitung und Nutzung unterschiedlicher Plattformen. Gemeinsam mit den Experten arbeiten die Teilnehmenden an der Formulierung/Schärfung ihrer eigenen strategischen Ziele und erhalten Empfehlungen zum Community-Management. In Übungen werden Texte und Videos für unterschiedliche Kanäle produziert.

## **Onlineseminar Texten von Pressemitteilungen und Posts in Social Media**

Wie treffen Sie die richtige Tonalität beim Verfassen einer Pressemitteilung im Kontext von Social Media und was ist grundsätzlich beim Texten für Social Media-Beiträge zu beachten? Zur Beantwortung solcher Fragen steht Ihnen das neu angebotene Webinar zur Verfügung.

**Mittwoch, 05.03.2025, 10.00–17.00 Uhr**  
**Anmeldung bis 19.02.2025**  
**max. 15 Teilnehmende**

Gut aufgebaute Pressemitteilungen schreiben, starke Statements oder erfolgreiche Social Media Posts – Texten für die Presse ist vielseitig und anspruchsvoll. Das Webinar vermittelt die wichtigsten Grundlagen der Pressearbeit, gibt Tipps zum professionellen Schreiben und blickt auf Zielgruppen, Kanäle und Tools. Anhand realistischer Szenarien werden eigene Texte verfasst und individuelle Fragen beantwortet.