

## Kommunikationstraining 2026 für Mitarbeitende der Unteren Denkmalschutzbehörden

Ziel des Trainings ist es, die Belange des Denkmalschutzes rhetorisch gewandt zu kommunizieren und mit schwierigen Situationen gekonnt umzugehen. In kleinen Gruppen von maximal acht TeilnehmerInnen und Teilnehmern werden aktuelle Themen und Beispiele aus dem Teilnehmendenkreis aktiv bearbeitet. Zudem bekommen Sie Grundlagenkenntnisse in Kommunikation, Rhetorik und Argumentation sowie Instrumente des Konfliktmanagements vermittelt. Nach den Seminartagen haben Sie Gelegenheit, sich bundesweit fachlich auszutauschen.

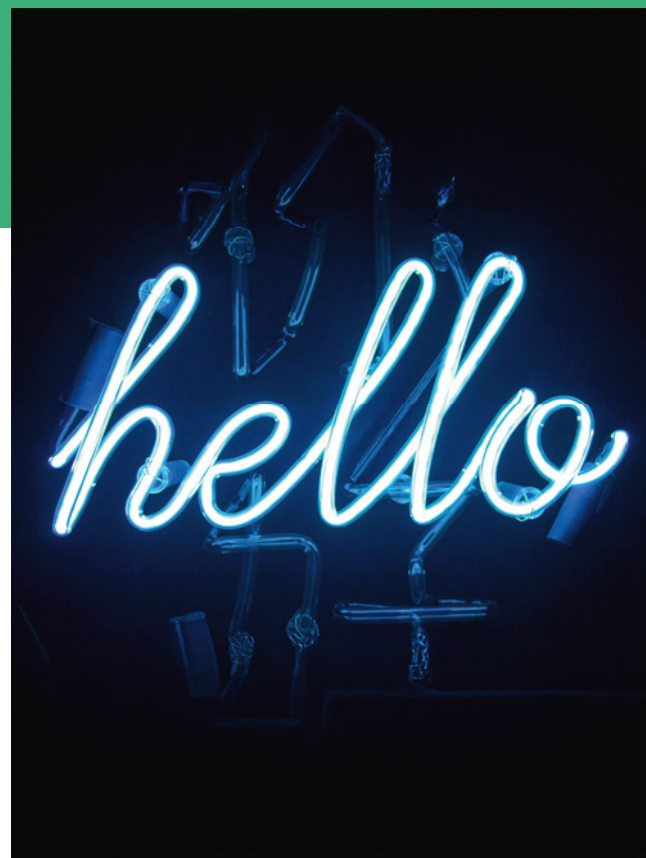


Deutsches Nationalkomitee für Denkmalschutz (DNK)  
Geschäftsstelle bei dem Beauftragten der Bundesregierung  
für Kultur und Medien (BKM)  
Potsdamer Platz 1, 10785 Berlin, T. 030 18 681-43132, [www.dnk.de](http://www.dnk.de)



Kulturerbe in Bewegung  
Deutsches Nationalkomitee  
für Denkmalschutz

## Kommunikationstraining 2026 für Mitarbeitende der Unteren Denkmalschutzbehörden



[www.dnk.de](http://www.dnk.de)

Die Kommunikationstrainings finden statt

1. Durchlauf: 20.–22. April 2026

2. Durchlauf: 10.–12. August 2026

in der

**Electronic Media School (ems)**

**Marlene-Dietrich-Allee 25**

**14482 Potsdam-Babelsberg**

Die Durchläufe 2026 sind unabhängig voneinander.

Melden Sie sich bitte nur einmal an. Anmeldeschluss:

1. Durchlauf: 23.03.2026 | 2. Durchlauf: 13.07.2026

Bitte senden Sie eine E-Mail mit Ihrem Namen, der Dienststelle und Kontaktdaten an:

[dnk@bkm.bund.de](mailto:dnk@bkm.bund.de)

#### **Kosten**

Das DNK trägt die Kosten für den Fortbildungsdienstleister ems. Die übrigen Kosten sind gegebenenfalls über die Reisekostenstellen der entsendenden Behörden abzurechnen.

Bitte beachten Sie bei der Buchung einer Unterkunft, dass das Seminar am ersten Tag um 10.00 Uhr beginnt und eventuell eine Anreise am Vortag erforderlich ist.

In begründeten Ausnahmefällen wird eine Übernahme der Übernachtungskosten durch das DNK geprüft. Berücksichtigen Sie dies bei Ihrer Anmeldung.