ID	Akteursgruppe	Name	Zielgruppe	Wirkungsbereich	Bereich	Homepage	Region	Bundesland	Ort / Stiz	Vermittlungsangebot 1	Art des Angebots	Hauptdrigruppe 1	Inhaltlicher Schwerpunkt 1	Medien der Vermittlung 1	Materialstat 1	Link 1	Vermittlungsangebot 2	Art des Angebots	Hauptdrigruppe 2	Inhaltlicher Schwerpunkt 2	Medien der Vermittlung 2	Materialstat 2	Link 2	Vermittlungsangebot 3	Art des Angebots	Hauptdrigruppe 3	Inhaltlicher Schwerpunkt 3	Medien der Vermittlung	Materialstat 3	Link 3	Vermittlungsangebot 4	Art des Angebots	Hauptdrigruppe 4	Inhaltlicher Schwerpunkt 4	Medien der Vermittlung	Materialstat 4	Link 4
1	Denkmal-behörde	Landesamt für Denkmalpflege und Archäologisches Landesmuseum Brandenburg	Denkmalpflegerinnen, Ehrenamtliche, Erwachsene (22-64 J.), Handwerkerinnen, Journalistinnen, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung	Landesweit	Denkmalpflege allgemein		Gemischt	Brandenburg	Wünsdorf	Ortsgegründete Denkmalpflege	Programm	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Wissenschaftlerinnen, Denkmalsgemeinschaften, Erwachsene (22-64 J.), Architektinnen und Planerinnen, Themenaffines Publikum, Handwerkerinnen, Denkmalpflegerinnen	Faktenwissen, Denkmalwerte/Denkmalthematik, Archäologische Befunde , Bauuntersuchungen und Ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	digitale Vermittlung	Gemischt	Denkmalatlas-Podcast	Digitales Angebot	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Denkmalsgemeinschaften, Junge Erwachsene (18-21 J.), (nach) Nicht-Interessierte, Architektinnen und Planerinnen, Themenaffines Publikum, Handwerkerinnen, Denkmalpflegerinnen	Denkmalwerte/Denkmalthematik, Archäologische Befunde , Audience Development, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), digitale Vermittlung	Digital	Filme zur Landeserschließe	Programm	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Denkmalsgemeinschaften, Erwachsene (22-64 J.), (nach) Nicht-Interessierte, Architektinnen und Planerinnen, Themenaffines Publikum, Handwerkerinnen, Denkmalpflegerinnen	Faktenwissen, Denkmalwerte/Denkmalthematik, Archäologische Befunde , Bauuntersuchungen und Ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Audience Development, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	Digitale Präsentation (Film/Tonträ, digitale Vermittlung	Digital		DENKMAL Geschichten - Kinderbuchreihe	Publikation	Schülerinnen, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Kinder (6-11 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), (nach) Nicht-Interessierte, Themenaffines Publikum, Familien	Denkmalwerte/Denkmalthematik, Archäologische Befunde , Bauuntersuchungen und Ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	schriftliche Vermittlung (Heft/Buch)	Analog		
2	Denkmal-behörde	Landesamt für Denkmalpflege Schleswig-Holstein	Architektinnen und Planerinnen, Denkmalsgemeinschaften, Denkmalpflegerinnen, Ehrenamtliche, Erwachsene (22-64 J.), Journalistinnen, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Themenaffines Publikum	Landesweit	Denkmalpflege allgemein		Gemischt	Schleswig-Holstein	Kiel	Liste der Kulturdenkmäler und Denkmalbereiche (online)	Digitales Angebot	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Denkmalsgemeinschaften, Erwachsene (22-64 J.), Architektinnen und Planerinnen, Themenaffines Publikum, Handwerkerinnen, Denkmalpflegerinnen	Faktenwissen, Denkmalwerte/Denkmalthematik	digitale Vermittlung	Digital																				
3	Denkmal-behörde	Thüringisches Landesamt für Denkmalpflege und Archäologie mit dem Museum für Ur- und Frühgeschichte Thüringens	Architektinnen und Planerinnen, Denkmalsgemeinschaften, Denkmalpflegerinnen, Ehrenamtliche, Erwachsene (22-64 J.), Journalistinnen, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Themenaffines Publikum, Touristen	Landesweit	Denkmalpflege allgemein		Gemischt	Thüringen	Weimar	Archäologischer Wanderführer Thüringen	Publikation	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Touristen, Erwachsene (22-64 J.), Themenaffines Publikum	Faktenwissen, Archäologische Befunde , Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	schriftliche Vermittlung (Heft/Buch), digitale Vermittlung	Analog	Kinderplatzform — Mach Mit, Flug Archer	Digitales Angebot	Schülerinnen, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Kinder (6-11 J.), (nach) Nicht-Interessierte, Themenaffines Publikum, Familien	Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	digitale Vermittlung	Digital	Podcast – Museum und Archäologie hinter der Kulisse	Digitales Angebot	Erwachsene (22-64 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), Themenaffines Publikum	Archäologische Befunde , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	mediale Präsentation (Film/Tonträ, digitale Vermittlung	Digital										
4	Denkmal-behörde	Landesamt für Denkmalpflege und Landesarchäologie Sachsen	Architektinnen und Planerinnen, Denkmalsgemeinschaften, Denkmalpflegerinnen, Ehrenamtliche, Erwachsene (22-64 J.), Journalistinnen, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung	Landesweit	Denkmalpflege allgemein		Gemischt	Sachsen	Dresden	PEGASUS: Schulen adoptieren Denkmale	Programm	Schülerinnen, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Lehrerinnen, Auszubildende, Kinder (6-11 J.), Jugendliche (12-17 J.), (nach) Nicht-Interessierte, Denkmalpflegerinnen	Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	digitale Vermittlung (Führung/ Vortrag), Vermittlung am Denkmal-standort/Exkursion, partizipative Work-shops, Unterrichtsmaterialien, selbst-ständige Erkundung	Gemischt	INTERREG-Projekt „Virtualisch - Visualize to Valorize"	Einzelprojekt	Archäologische Befunde , Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	mediale Präsentation (Film/Tonträ, digitale Vermittlung	Digital	artbeat3D Jugendbereaktyres	Digitales Angebot	Ehrenamtliche, Nationale Bevölkerung, Wissenschaftlerinnen, Touristen, Erwachsene (22-64 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), (nach) Nicht-Interessierte, Themenaffines Publikum, Denkmalpflegerinnen	Denkmalwerte/Denkmalthematik, Wissenschaftlerinnen, Lehrerinnen, Erwachsene (22-64 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), Studierende, Themenaffines Publikum, Denkmalpflegerinnen	mediale Präsentation (Film/Tonträ, digitale Vermittlung	Digital										
5	Denkmal-behörde	Landesdenkmalamt Saarland	Architektinnen und Planerinnen, Denkmalsgemeinschaften, Denkmalpflegerinnen, Ehrenamtliche, Erwachsene (22-64 J.), Handwerkerinnen, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung	Landesweit	Denkmalpflege allgemein		Gemischt	Saarland	Schiffweiler	Saarländischer Denkmalpflegerpreis	Wettbewerb	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Denkmalsgemeinschaften, Erwachsene (22-64 J.), Architektinnen und Planerinnen, Journalistinnen, Themenaffines Publikum, Handwerkerinnen	Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen		Gemischt																						
6	Denkmal-behörde	Generaldirektion Kulturelles Erbe Rheinland-Pfalz - Landesdenkmalpflege	Architektinnen und Planerinnen, Denkmalsgemeinschaften, Denkmalpflegerinnen, Ehrenamtliche, Erwachsene (22-64 J.), Journalistinnen, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung	Landesweit	Denkmalpflege allgemein		Gemischt	Rheinland-Pfalz	Mainz	Denkmalpflege Rheinland-Pfalz	Programm	Schülerinnen, Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Touristen, Denkmalsgemeinschaften, Kinder (6-11 J.), Jugendliche (12-17 J.), Erwachsene (22-64 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), (nach) Nicht-Interessierte, Architektinnen und Planerinnen, Studierende, Themenaffines Publikum, Familien, Pensionäre (ab 65 J.), Handwerkerinnen	Faktenwissen, Denkmalwerte/Denkmalthematik, Archäologische Befunde , Bauuntersuchungen und Ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Audience Development, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), Vermittlung am Denkmal-standort/Exkursion	Gemischt	YouTube-Kanal „Kulturerbe Erbe Rheinland-Pfalz"	Digitales Angebot	Schülerinnen, Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Lehrerinnen, Denkmalsgemeinschaften, Kinder (6-11 J.), Jugendliche (12-17 J.), Erwachsene (22-64 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), (nach) Nicht-Interessierte, Themenaffines Publikum, Familien, Studierende, Handwerkerinnen, Denkmalpflegerinnen	Faktenwissen, Archäologische Befunde , Bauuntersuchungen und Ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Audience Development, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	mediale Präsentation (Film/Tonträ	Digital	kulturerbeunterwegs	Digitales Angebot	Schülerinnen, Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Touristen, Kinder (6-11 J.), Jugendliche (12-17 J.), Erwachsene (22-64 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), (nach) Nicht-Interessierte, Themenaffines Publikum, Familien	Nutzungsgeschichte	digitale Vermittlung, selbstständige Erkundung	Digital										
7	Denkmal-behörde	LWL-Denkmalpflege, Landschafts- und Baukultur in Westfalen	Architektinnen und Planerinnen, Denkmalsgemeinschaften, Denkmalpflegerinnen, Ehrenamtliche, Erwachsene (22-64 J.), Journalistinnen, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung	Regional	Denkmalpflege allgemein		Gemischt	Nordrhein-Westfalen	Münster	Instagram-Account „Jetzdenkmalpflegen"	Digitales Angebot	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Denkmalsgemeinschaften, Erwachsene (22-64 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), (nach) Nicht-Interessierte, Architektinnen und Planerinnen, Themenaffines Publikum, Handwerkerinnen, Denkmalpflegerinnen	Faktenwissen, Bauuntersuchungen und Ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	mediale Präsentation (Film/Tonträ, digitale Vermittlung	Digital	Europa in Westfalen	Programm	Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Touristen, Erwachsene (22-64 J.), (nach) Nicht-Interessierte, Themenaffines Publikum, Familien	Denkmalwerte/Denkmalthematik, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), Vermittlung am Denkmalstandort/Exkursion, partizipative Workshops, kunstlerisches Schaffen, selbstständige Erkundung	Gemischt	LWL-Geodatenkatur	Digitales Angebot	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Wissenschaftlerinnen, Denkmalsgemeinschaften, Erwachsene (22-64 J.), Architektinnen und Planerinnen, Themenaffines Publikum, Handwerkerinnen, Denkmalpflegerinnen	Faktenwissen, Denkmalwerte/Denkmalthematik, Archäologische Befunde , Bauuntersuchungen und Ihre Schäden , Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	digitale Vermittlung	Digital										
8	Denkmal-behörde	LVR-Amt für Denkmalpflege im Rheinland	Architektinnen und Planerinnen, Denkmalsgemeinschaften, Denkmalpflegerinnen, Ehrenamtliche, Handwerkerinnen, Journalistinnen, Lehrerinnen, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Schülerinnen, Erwachsene (22-64 J.)	Regional	Denkmalpflege allgemein		Gemischt	Nordrhein-Westfalen	Pulheim-Brauweiler	Denkmalpflege im Blick	Programm	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Denkmalsgemeinschaften, Erwachsene (22-64 J.), Architektinnen und Planerinnen, Themenaffines Publikum, Handwerkerinnen, Denkmalpflegerinnen	Denkmalwerte/Denkmalthematik, Bauuntersuchungen und Ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag)	Analog	Rheinischer Tag für Denkmalpflege	Programm	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Denkmalsgemeinschaften, Erwachsene (22-64 J.), (nach) Nicht-Interessierte, Architektinnen und Planerinnen, Themenaffines Publikum, Handwerkerinnen, Denkmalpflegerinnen	Faktenwissen, Denkmalwerte/Denkmalthematik, Archäologische Befunde , Bauuntersuchungen und Ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Audience Development, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), Vermittlung am Denkmalstandort/Exkursion	Analog	Filme des LVR	Programm	Schülerinnen, Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Lehrerinnen, Denkmalsgemeinschaften, Erwachsene (22-64 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), (nach) Nicht-Interessierte, Themenaffines Publikum, Familien, Studierende, Themenaffines Publikum, Familien, Denkmalpflegerinnen	Denkmalwerte/Denkmalthematik, Audience Development, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	mediale Präsentation (Film/Tonträ	Digital	Kölner Gespräche zu Architektur und Denkmalpflege	Programm	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Wissenschaftlerinnen, Denkmalsgemeinschaften, Erwachsene (22-64 J.), Architektinnen und Planerinnen, Studierende, Themenaffines Publikum, Handwerkerinnen, Denkmalpflegerinnen	Kommunikationsstrategien, Denkmalwerte/Denkmalthematik, Archäologische Befunde , Bauuntersuchungen und Ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), partizipative Workshops	Analog		
9	Denkmal-behörde	Niedersächsisches Landesamt für Denkmalpflege	Architektinnen und Planerinnen, Denkmalsgemeinschaften, Denkmalpflegerinnen, Ehrenamtliche, Erwachsene (22-64 J.), Handwerkerinnen, Journalistinnen, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung	Landesweit	Denkmalpflege allgemein		Gemischt	Niedersachsen	Hannover	denkmal an Schule	Programm	Schülerinnen, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Lehrerinnen, Kinder (6-11 J.), Jugendliche (12-17 J.), Erwachsene (22-64 J.), (nach) Nicht-Interessierte, Kindergartenkinder (bis ca. 6 J.), Denkmalpflegerinnen	Denkmalwerte/Denkmalthematik, Bauuntersuchungen und Ihre Schäden , Audience Development, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), Vermittlung am Denkmal-standort/Exkursion, partizipative Workshops, selbstständige Erkundung	Analog	Denkmalatlaskiosk	Programm	(nach) Nicht-Interessierte, Kindergartenkinder (bis ca. 6 J.)	Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), Vermittlung am Denkmalstandort/Exkursion, kunstlerisches Schaffen, selbstständige Erkundung	Analog	Zukunftstag für Mädchen und Jungen	Programm	Kinder (6-11 J.), Jugendliche (12-17 J.), (nach) Nicht-Interessierte, Themenaffines Publikum	Denkmalwerte/Denkmalthematik, Bauuntersuchungen und Ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Audience Development, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), partizipative Workshops, kunstlerisches Schaffen	Analog	Denkmalatlas Nieder-sachsen	Digitales Angebot	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Wissenschaftlerinnen, Denkmalsgemeinschaften, Erwachsene (22-64 J.), Architektinnen und Planerinnen, Themenaffines Publikum, Handwerkerinnen, Denkmalpflegerinnen	Faktenwissen, Denkmalwerte/Denkmalthematik, Archäologische Befunde , Bauuntersuchungen und Ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Nutzungsgeschichte	digitale Vermittlung	Digital		

ID	Akteursgruppe	Name	Zielgruppe	Wirkungsbereich	Bereich	Homepage	Region	Bundesland	Ort / Stadt	Vermittlungsangebot 1	Art des Angebots 1	Hauptdrigruppe 1	Inhaltlicher Schwerpunkt 1	Medien der Vermittlung 1	Materialstatt 1	Link 1	Vermittlungsangebot 2	Art des Angebots 2	Hauptdrigruppe 2	Inhaltlicher Schwerpunkt 2	Medien der Vermittlung 2	Materialstatt 2	Link 2	Vermittlungsangebot 3	Art des Angebots 3	Hauptdrigruppe 3	Inhaltlicher Schwerpunkt 3	Medien der Vermittlung 3	Materialstatt 3	Link 3	Vermittlungsangebot 4	Art des Angebots 4	Hauptdrigruppe 4	Inhaltlicher Schwerpunkt 4	Medien der Vermittlung 4	Materialstatt 4	Link 4
10	**Denkmalbehörde**	Landesamt für Denkmalpflege Mecklenburg-Vorpommern	Archäologen und Planerinnen, Denkmalsegetzgemeinnen, Denkmalpflegerinnen, Ehrenamtliche, Erwachsene (22-64 J.), Architektinnen und Planerinnen, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung	Landesweit	Denkmalpflege allgemein		Gemischt	Mecklenburg-Vorpommern	Schwerin	Denkmalgespräche	Programm	Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Denkmalsegetzgemeinnen, Erwachsene (22-64 J.), Architektinnen und Planerinnen, Themenaffines Publikum, Handwerkerinnen, Denkmalpflegerinnen	Fakteneinsicht, Denkmalwerte/Denkmalthetarie, Archäologische Befunde , Bauknotstrukturen und ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag)	Gemischt																						
11	**Denkmalbehörde**	Landesamt für Denkmalpflege Hessen	Archäologen und Planerinnen, Denkmalsegetzgemeinnen, Denkmalpflegerinnen, Ehrenamtliche, Erwachsene (22-64 J.), Handwerkerinnen, Journalistinnen, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung	Landesweit	Denkmalpflege allgemein		Gemischt	Hessen	Wiesbaden	Denkstweb	Digitales Angebot	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Wissenschaftlerinnen, Erwachsene (22-64 J.), Architektinnen und Planerinnen, Themenaffines Publikum, Handwerkerinnen, Denkmalpflegerinnen	Fakteneinsicht, Denkmalwerte/Denkmalthetarie, Archäologische Befunde , Bauknotstrukturen und ihre Schäden , Nutzungsgeschichte	digitale Vermittlung	Digital	Hessischer Denkmalschutztag und hessenARCHÄOLOGIE-Tag	Programm	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Wissenschaftlerinnen, Erwachsene (22-64 J.), Architektinnen und Planerinnen, Studierende, Themenaffines Publikum, Handwerkerinnen, Denkmalpflegerinnen	Fakteneinsicht, Denkmalwerte/Denkmalthetarie, Archäologische Befunde , Bauknotstrukturen und ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Audience Development, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), Vermittlung am Denkmal standort/Exkursion	Analog	Bodendenkmäler-Fortgeldungen mit HessenFirst	Programm	Lokale Bevölkerung, Wissenschaftlerinnen, Erwachsene (22-64 J.), Themenaffines Publikum, Denkmalpflegerinnen	Denkmalwerte/Denkmalthetarie, Archäologische Befunde , Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), Vermittlung am Denkmal standort/Exkursion													
12	**Denkmalbehörde**	Denkmalschutzamt Hamburg	Archäologen und Planerinnen, Denkmalsegetzgemeinnen, Denkmalpflegerinnen, Ehrenamtliche, Erwachsene (22-64 J.), Handwerkerinnen, Journalistinnen, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung	Landesweit	Denkmalpflege allgemein		Gemischt	Hamburg	Hamburg	Hamburger Denkmaltalon	Programm	Wissenschaftlerinnen, Erwachsene (22-64 J.), Architektinnen und Planerinnen, Themenaffines Publikum, Handwerkerinnen, Denkmalpflegerinnen	Fakteneinsicht, Kommunikationsstrategien, Denkmalwerte/Denkmalthetarie, Bauknotstrukturen und ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	digitale Vermittlung (Führung/ Vortrag)	Analog																							
13	**Denkmalbehörde**	Landesamt für Denkmalpflege und Archäologie Sachsen-Anhalt mit dem Landesmuseum für Vorgeschichte Halle (Saale)	Archäologen und Planerinnen, Denkmalsegetzgemeinnen, Denkmalpflegerinnen, Ehrenamtliche, Erwachsene (22-64 J.), Familien, Handwerkerinnen, Journalistinnen, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Schülerinnen, Themenaffines Publikum, Touristen, Wissenschaftlerinnen	Landesweit	Denkmalpflege allgemein		Gemischt	Sachsen-Anhalt	Halle (Saale)	Familienschnitzeltag	Programm	Schülerinnen, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Kinder (6-11 J.), Erwachsene (22-64 J.), (noch) Nicht-Interessierte, Kindergartenkinder (bis ca. 6 J.), Themenaffines Publikum, Familien, Pensionerinnen (ab 65 J.)	Fakteneinsicht, Archäologische Befunde , Bauknotstrukturen und ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	Archeofilm	Programm	Ehrenamtliche, Nationale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Wissenschaftlerinnen, Erwachsene (22-64 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), Themenaffines Publikum, Denkmalpflegerinnen	Fakteneinsicht, Kommunikationsstrategien, Denkmalwerte/Denkmalthetarie, Bauknotstrukturen und ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), Vermittlung am Denkmalstandort/Exkursion, partizipative Workshops, künstlerisches Schaffen, selbstständige Erkundung	Gemischt	Social Media „museumsfabe" und „Landesmuseums für Vorgeschichte Halle (Saale)"	Digitales Angebot	Nationale Bevölkerung, Jugendliche (12-17 J.), Erwachsene (22-64 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), Themenaffines Publikum	Archäologische Befunde , Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	mediale Präsentation (Film/Tonf), digitale Vermittlung	Digital	Himmelsnage — Die archäologische Tourismusroute in Sachsen-Anhalt	Digitales Angebot	Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Lehrerinnen, Touristen, Erwachsene (22-64 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), (noch) Nicht-Interessierte, Themenaffines Publikum, Familien	Archäologische Befunde , Audience Development, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	digitale Vermittlung, selbstständige Erkundung	Gemischt
14	**Denkmalbehörde**	Landesamt für Denkmalpflege Bremen	Archäologen und Planerinnen, Denkmalsegetzgemeinnen, Denkmalpflegerinnen, Ehrenamtliche, Erwachsene (22-64 J.), Handwerkerinnen, Journalistinnen, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung	Landesweit	Denkmalpflege allgemein		Gemischt	Bremen	Bremen	Bremer Wikipedi QR-Codes	Einzelprojekt	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Lehrerinnen, Touristen, Denkmalsegetzgemeinnen, Jugendliche (12-17 J.), Erwachsene (22-64 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), (noch) Nicht-Interessierte, Architektinnen und Planerinnen, Themenaffines Publikum, Denkmalpflegerinnen	Fakteneinsicht, Archäologische Befunde , Bauknotstrukturen und ihre Schäden , Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	Vermittlung am Denkmalstandort/ Exkursion, digitale Vermittlung, selbstständige Erkundung	Analog	Bremener Denkmalpflegepreis	Wettbewerb	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Wissenschaftlerinnen, Erwachsene (22-64 J.), Architektinnen und Planerinnen, Themenaffines Publikum, Handwerkerinnen, Denkmalpflegerinnen	Fakteneinsicht, Denkmalwerte/Denkmalthetarie, Archäologische Befunde	Kommunikationsstrategien, Bauknotstrukturen und ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	Presseausschreiben/Siegerehrung	Analog																
15	**Denkmalbehörde**	Bayerisches Landesamt für Denkmalpflege	Archäologen und Planerinnen, Denkmalsegetzgemeinnen, Denkmalpflegerinnen, Ehrenamtliche, Erwachsene (22-64 J.), Handwerkerinnen, Journalistinnen, Regionale Bevölkerung	Landesweit	Denkmalpflege allgemein		Gemischt	Bayern	München	Advances Lines Applications/ LIMES mobil App	Digitales Angebot	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Wissenschaftlerinnen, Lehrerinnen, Touristen, Jugendliche (12-17 J.), Erwachsene (22-64 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), (noch) Nicht-Interessierte, Themenaffines Publikum	Fakteneinsicht, Denkmalwerte/Denkmalthetarie, Archäologische Befunde , Bauknotstrukturen und ihre Schäden , Audience Development, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	mediale Präsentation (Film/Tonf), digitale Vermittlung, selbstständige Erkundung	Digital	Digitaler Denkmalatlas	Digitales Angebot	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Wissenschaftlerinnen, Lehrerinnen, Touristen, Jugendliche (12-17 J.), Erwachsene (22-64 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), (noch) Nicht-Interessierte, Themenaffines Publikum	Fakteneinsicht, Denkmalwerte/Denkmalthetarie, Archäologische Befunde , Bauknotstrukturen und ihre Schäden , Audience Development, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	mediale Präsentation (Film/Tonf), digitale Vermittlung	Wettbewerb	Denkmalschutzmedaille	Wettbewerb	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Denkmalsegetzgemeinnen, Erwachsene (22-64 J.), Architektinnen und Planerinnen, Journalistinnen, Handwerkerinnen	Kommunikationsstrategien, Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden	Presseausschreiben/ Siegerehrung	Analog																
16	**Denkmalbehörde**	Landesamt für Denkmalpflege Baden-Württemberg	Archäologen und Planerinnen, Denkmalsegetzgemeinnen, Denkmalpflegerinnen, Ehrenamtliche, Erwachsene (22-64 J.), Handwerkerinnen, Journalistinnen, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Schülerinnen	Landesweit	Denkmalpflege allgemein		Gemischt	Baden-Württemberg	Esslingen am Neckar	Schon erleben Denkmale	Programm	Schülerinnen, Lehrerinnen, Kinder (6-11 J.), Jugendliche (12-17 J.), (noch) Nicht-Interessierte, Architektinnen und Planerinnen	Fakteneinsicht, Denkmalwerte/Denkmalthetarie, Bauknotstrukturen und ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	digitale Vermittlung (Führung/ Vortrag), Vermittlung am Denkmalstandort/ Exkursion, partizipative Workshops, selbstständige Erkundung	Gemischt	YouTube Kanal „denkmalpflegebaden"	Digitales Angebot	Ehrenamtliche, Kommunikationsstrategien, Denkmalwerte/Denkmalthetarie, Lehrerinnen, Bauknotstrukturen und ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	mediale Präsentation (Film/Tonf), digitale Vermittlung	Digital	Erlebniskoffer	Publikation	Schülerinnen, Lehrerinnen, Kinder (6-11 J.), Jugendliche (12-17 J.), (noch) Nicht-Interessierte	Denkmalwerte/Denkmalthetarie, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	Unterrichtsmaterialien	Analog	Messestände CMT/ Landesgartenschau	Programm	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Touristen, Erwachsene (22-64 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), Architektinnen und Planerinnen, Themenaffines Publikum, Familien	Audience Development, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag)	Analog
17	**Denkmalbehörde**	Landesdenkmalamt Berlin	Archäologen und Planerinnen, Denkmalsegetzgemeinnen, Denkmalpflegerinnen, Ehrenamtliche, Erwachsene (22-64 J.), Journalistinnen, Lehrerinnen, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung	Landesweit	Denkmalpflege allgemein		Gemischt	Berlin	Berlin	Gropius to Go	Digitales Angebot	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Touristen, Erwachsene (22-64 J.), Architektinnen und Planerinnen, Themenaffines Publikum, Denkmalpflegerinnen	Fakteneinsicht, Bauknotstrukturen und ihre Schäden , Audience Development, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	digitale Vermittlung, selbstständige Erkundung	Digital	YouTube Kanal „Landesdenkmalamt Berlin"	Digitales Angebot	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Touristen, Denkmalsegetzgemeinnen, Erwachsene (22-64 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), (noch) Nicht-Interessierte, Architektinnen und Planerinnen, Themenaffines Publikum, Handwerkerinnen, Denkmalpflegerinnen	Fakteneinsicht, Kommunikationsstrategien, Denkmalwerte/Denkmalthetarie, Bauknotstrukturen und ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Audience Development, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	mediale Präsentation (Film/Tonf), digitale Vermittlung	Digital	Berliner Denkmaltour (In Bearbeitung)	Publikation	Schülerinnen, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Lehrerinnen, Kinder (6-11 J.), Jugendliche (12-17 J.), (noch) Nicht-Interessierte	Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), partizipative Workshops, Unterrichtsmaterialien, künstlerisches Schaffen, selbstständige Erkundung	Analog	360-Grad über den Mokkomarkt	Digitales Angebot	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Touristen, Erwachsene (22-64 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), Architektinnen und Planerinnen, Themenaffines Publikum, Denkmalpflegerinnen	Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	mediale Präsentation (Film/Tonf), digitale Vermittlung	Digital
18	**Ehrenamtlich bürgerschaftliche Institution**	Denk mal an Berlin e.V.	Ehrenamtliche, Erwachsene (22-64 J.), Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Themenaffines Publikum	Regional	Denkmalpflege allgemein		Stadt	Berlin	Berlin	werkstatt denkmal	Programm	Schülerinnen, Lehrerinnen, Kinder (6-11 J.), (noch) Nicht-Interessierte	Bauknotstrukturen und ihre Schäden , Audience Development, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), Vermittlung am Denkmalstandort/ Exkursion, partizipative Workshops, künstlerisches Schaffen, selbstständige Erkundung	Analog	Denkmalinformationstafeln	Einzelprojekt	Lokale Bevölkerung, Touristen, Erwachsene (22-64 J.), (noch) Nicht-Interessierte, Themenaffines Publikum	Fakteneinsicht, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	schriftliche Vermittlung (Heft/Buch), Vermittlung am Denkmalstandort/ Exkursion, selbstständige Erkundung	Analog	Fassadenretter!	Digitales Angebot	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Denkmalsegetzgemeinnen, Erwachsene (22-64 J.), Architektinnen und Planerinnen, Themenaffines Publikum, Handwerkerinnen, Denkmalpflegerinnen	Bauknotstrukturen und ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	digitale Vermittlung	Digital																
19	**Ehrenamtlich bürgerschaftliche Institution**	Förderverein Kloster Bredelar e.V.	Ehrenamtliche, Erwachsene (22-64 J.), Künstlerinnen, Lokale Bevölkerung, Themenaffines Publikum, Touristen	Lokal	Baudenkmalpflege		Land	Nordrhein-Westfalen	Marsberg	Kinderkloster'tage	Programm	Schülerinnen, Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Kinder (6-11 J.), Erwachsene (22-64 J.), (noch) Nicht-Interessierte, Familien	Audience Development, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	Vermittlung am Denkmalstandort/ Exkursion, partizipative Workshops, künstlerisches Schaffen, selbstständige Erkundung	Analog	Öffentliche Führungen	Programm	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Touristen, Erwachsene (22-64 J.), Themenaffines Publikum, Pensionerinnen (ab 65 J.)	Fakteneinsicht, Bauknotstrukturen und ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), Vermittlung am Denkmalstandort/ Exkursion																

ID	Akteursgruppe	Name	Zielgruppe	Wirkungsbereich	Bereich	Homepage	Region	Bundesland	Ort / Stadt	Vermittlungsangebot 1	Art des Angebots	Hauptdrinkgruppe 1	Inhaltlicher Schwerpunkt 1	Medien der Vermittlung 1	Materialstatt 1	Link 1	Vermittlungsangebot 2	Art des Angebots	Hauptdrinkgruppe 2	Inhaltlicher Schwerpunkt 2	Medien der Vermittlung 2	Materialstatt 2	Link 2	Vermittlungsangebot 3	Art des Angebots	Hauptdrinkgruppe 3	Inhaltlicher Schwerpunkt 3	Medien der Vermittlung 3	Materialstatt 3	Link 3	Vermittlungsangebot 4	Art des Angebots	Hauptdrinkgruppe 4	Inhaltlicher Schwerpunkt 4	Medien der Vermittlung	Materialstatt 4	Link 4
20	Ehrenamtliche bürgerschaftliche Institution	Förderverein Pfingstberg in Potsdam e V.	(noch) Nicht-Interessierte, Ehrenamtliche, Erwachsene (22-64 J.), Journalistinnen, Lokale Bevölkerung, Personnente (ab 65 J.), Regionale Bevölkerung, Themenaffines Publikum, Touristen	Lokal	Denkmalpflege allgemein		Stadt	Brandenburg	Potsdam	Webseite	Digitales Angebot	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Touristen, Künstlerinnen, Erwachsene (22-64 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), (noch) Nicht-Interessierte, Journalistinnen, Themenaffines Publikum	Faktenwissen, Denkmalwerte/Denkmalthematik, Naturzugspsychiche	schriftliche Vermittlung (Heft/Buch), digitale Vermittlung	Digital	Aktive Mitgliedschaft	Programm	Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Jugendliche (12-17 J.), Erwachsene (22-64 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), Studierende, Themenaffines Publikum, Personnente (ab 65 J.)	Faktenwissen, Kommunikationsstrategien, Denkmalwerte/Denkmalthematik, Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Naturzugspsychiche, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individualler (emotionaler) Zugang zum Denkmal	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), Vermittlung am Denkmalstandort/Exkursion, partizipative Workshops, selbstorganisierte Erkundung	Analog	Führungen	Programm	Schülerinnen, Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Touristen, Kinder (6-11 J.), Ehrenamtliche (22-64 J.), Themenaffines Publikum, Familien	Faktenwissen, Baukonstruktionen und Ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Naturzugspsychiche, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), Vermittlung am Denkmalstandort/Exkursion, partizipative Workshops, selbstorganisierte Erkundung	Analog	Route	Programm	Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Touristen, Erwachsene (22-64 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), Themenaffines Publikum	Digitales Angebot	Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Touristen, Erwachsene (22-64 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), Themenaffines Publikum	Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individualler (emotionaler) Zugang zum Denkmal	digitale Vermittlung, selbstständige Erkundung	Gemischt
21	Ehrenamtliche bürgerschaftliche Institution	Verein für Denkmalpflege Sorsbecks e.V.	Ehrenamtliche, Erwachsene (22-64 J.), Kinder (6-11 J.), Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Themenaffines Publikum, Touristen	Regional	Baudenkmalpflege		Land	Nordrhein-Westfalen	Sorsbeck	Historische Schnitzerjagd	Digitales Angebot	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Touristen, Kinder (6-11 J.), Erwachsene (22-64 J.), Themenaffines Publikum, Familien	Baukonstruktionen und Ihre Schäden , Naturzugspsychiche, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individualler (emotionaler) Zugang zum Denkmal	digitale Vermittlung, selbstständige Erkundung	Digital	Führungen	Programm	Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Touristen, Kinder (6-11 J.), Erwachsene (22-64 J.), Themenaffines Publikum, Familien, Personnente (ab 65 J.)	Faktenwissen, Archäologische Befunde , Baukonstruktionen und Ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Naturzugspsychiche, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), Vermittlung am Denkmalstandort/Exkursion	Analog	Adventskalender 2020	Einzelprojekt	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Erwachsene (22-64 J.), Themenaffines Publikum	Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	digitale Präsentation (Film/Tonf), digitale Vermittlung	Digital												
22	Ehrenamtliche bürgerschaftliche Institution	Förderverein Teekaus Ruppertsberg e.V.	Ehrenamtliche, Erwachsene (22-64 J.), Familien, Kinder (6-11 J.), Lokale Bevölkerung, Themenaffines Publikum, Touristen	Lokal	Baudenkmalpflege		Land	Rheinland-Pfalz	Ruppertsberg	Kinderführung	Einzelprojekt	Schülerinnen, Kinder (6-11 J.), Themenaffines Publikum	Archäologische Befunde , Baukonstruktionen und Ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Naturzugspsychiche, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individualler (emotionaler) Zugang zum Denkmal	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), Vermittlung am Denkmalstandort/Exkursion, künstlerisches Schaffen	Analog	Weihnachtsaktion Modellbau-Bögen	Einzelprojekt	Schülerinnen, Lokale Bevölkerung, Kinder (6-11 J.), Erwachsene (22-64 J.), Themenaffines Publikum, Familien	Individualler (emotionaler) Zugang zum Denkmal	künstlerisches Schaffen	Analog	Webseite und Blog	Digitales Angebot	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Kinder (6-11 J.), Erwachsene (22-64 J.), Themenaffines Publikum	Baukonstruktionen und Ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Naturzugspsychiche, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	digitale Vermittlung	Digital												
23	Ehrenamtliche bürgerschaftliche Institution	Rundfingerverein - Verein zur Förderung des Westfälischen Lüdern und der Rundfinger e.V.	Ehrenamtliche, Erwachsene (22-64 J.), Journalistinnen, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Themenaffines Publikum, Touristen	Regional	Baudenkmalpflege		Land	Niedersachsen	Jemeln	GPS-Radtour	Digitales Angebot	Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Touristen, Erwachsene (22-64 J.), Themenaffines Publikum, Familien	Faktenwissen, Denkmalwerte/Denkmalthematik, Baukonstruktionen und Ihre Schäden , Naturzugspsychiche, Individualler (emotionaler) Zugang zum Denkmal	digitale Vermittlung, selbstständige Erkundung	Digital	Rundfingermuseum	Programm	Schülerinnen, Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Nationale Bevölkerung, Wissenschaftlerinnen, Lehrerinnen, Touristen, Künstlerinnen, Kinder (6-11 J.), Jugendliche (12-17 J.), Erwachsene (22-64 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), Themenaffines Publikum, Familien, Personnente (ab 65 J.), Handwerkerinnen	Nutzungspsychiche, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), mediale Präsentation (Film/Tonf), schriftliche Vermittlung (Heft/Buch), Vermittlung am Denkmalstandort/Exkursion, partizipative Workshops, selbstständige Erkundung	Analog	Website	Digitales Angebot	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Erwachsene (22-64 J.), Themenaffines Publikum	Faktenwissen, Denkmalwerte/Denkmalthematik, Baukonstruktionen und Ihre Schäden , Naturzugspsychiche, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	schriftliche Vermittlung (Heft/Buch), digitale Vermittlung	Digital												
24	Ehrenamtliche bürgerschaftliche Institution	Verein zur Kunst- und Kulturförderung in den Neuen Ländern e.V.	Auszubildende, Erwachsene (22-64 J.), Handwerkerinnen, Journalistinnen, Jugendliche (12-17 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), Nationale Bevölkerung, Schülerinnen, Studierende, Themenaffines Publikum	National	Baudenkmalpflege		Gemischt	Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	Berlin	Workshops	Programm	Schülerinnen, Ehrenamtliche, Auszubildende, Jugendliche (12-17 J.), Erwachsene (22-64 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), Studierende, Themenaffines Publikum, Handwerkerinnen	Baukonstruktionen und Ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), Vermittlung am Denkmalstandort/Exkursion, partizipative Workshops, künstlerisches Schaffen	Analog	Messeauftritte	Programm	Ehrenamtliche, Nationale Bevölkerung, Wissenschaftlerinnen, Denkmalgestaltenrinnen, Jugendliche (12-17 J.), Erwachsene (22-64 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), Architektinnen und Planerinnen, Journalistinnen, Themenaffines Publikum, Handwerkerinnen, Denkmalpflegerinnen	Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag)	Analog												
25	Ehrenamtliche bürgerschaftliche Institution	Förderverein Ehemalige Synagoge Stadthagen e V.	(noch) Nicht-Interessierte, Ehrenamtliche, Ehrenamtliche (22-64 J.), Jugendliche (12-17 J.), Kinder (6-11 J.), Lehrerinnen, Lokale Bevölkerung, Religionsangehörige, Schülerinnen, Themenaffines Publikum	Lokal	Baudenkmalpflege		Stadt	Niedersachsen	Stadthagen	Juden in Stadthagen - eine historische Stadterkundung	Einzelprojekt	Schülerinnen, Lokale Bevölkerung, Lehrerinnen, Jugendliche (12-17 J.), (noch) Nicht-Interessierte, Religionsangehörige	Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individualler (emotionaler) Zugang zum Denkmal	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), Vermittlung am Denkmalstandort/Exkursion, Schülerinnen, selbstständige Erkundung	Analog	Pädagogische Projekte	Einzelprojekt	Schülerinnen, Lokale Bevölkerung, Lehrerinnen, Kinder (6-11 J.), Jugendliche (12-17 J.), Erwachsene (22-64 J.), (noch) Nicht-Interessierte, Religionsangehörige	Nutzungspsychiche, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individualler (emotionaler) Zugang zum Denkmal	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), Vermittlung am Denkmalstandort/Exkursion, partizipative Workshops	Analog	Unterrichtsmaterialien	Digitales Angebot	Schülerinnen, Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Lehrerinnen, Kinder (6-11 J.), Jugendliche (12-17 J.), Erwachsene (22-64 J.), (noch) Nicht-Interessierte, Religionsangehörige, Themenaffines Publikum	Nutzungspsychiche, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individualler (emotionaler) Zugang zum Denkmal	schriftliche Vermittlung (Heft/Buch), digitale Vermittlung, Unterrichtsmaterialien	Digital	„Spuren Schreiben 2019" mit Schreibwettbewerb von Ohl	Wettbewerb	Schülerinnen, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Kinder (6-11 J.), Jugendliche (12-17 J.), (noch) Nicht-Interessierte	Nutzungspsychiche	Preisausschreiben/ Gegenstimmig, partizipative Workshops, künstlerisches Schaffen	Gemischt
26	Ehrenamtliche bürgerschaftliche Institution	Altstadtfreunde Nürnberg e.V.	(noch) Nicht-Interessierte, Architektinnen und Planerinnen, Denkmalgenossenschaften, Denkmalgestaltenrinnen, Ehrenamtliche, Ehrenamtliche (22-64 J.), Handwerkerinnen, Lokale Bevölkerung, Themenaffines Publikum, Touristen	Lokal	Baudenkmalpflege		Stadt	Bayern	Nürnberg	Stadtspaziergänge	Programm	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Touristen, Erwachsene (22-64 J.), Themenaffines Publikum	Faktenwissen, Denkmalwerte/Denkmalthematik, Baukonstruktionen und Ihre Schäden , Naturzugspsychiche, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), Vermittlung am Denkmalstandort/Exkursion	Analog	Veranstaltungen für Kinder „Kindersternsucher"	Programm	Schülerinnen, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Touristen, Kinder (6-11 J.), Erwachsene (22-64 J.), (noch) Nicht-Interessierte, Themenaffines Publikum	Baukonstruktionen und Ihre Schäden , Audience Development, Nutzungspsychiche, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individualler (emotionaler) Zugang zum Denkmal	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), Vermittlung am Denkmalstandort/Exkursion, partizipative Workshops, künstlerisches Schaffen, selbstständige Erkundung	Analog	Instagram/ Twitter-Kanal „altstadtfreunde-nuernberg", „altstadtfreunde Nbg."	Digitales Angebot	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Touristen, Erwachsene (22-64 J.), Themenaffines Publikum	Nutzungspsychiche, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individualler (emotionaler) Zugang zum Denkmal	digitale Vermittlung	Digital												
27	Ehrenamtliche bürgerschaftliche Institution	KULTURERBEN/Cultureners e.V.	(noch) Nicht-Interessierte, Erwachsene (22-64 J.), Jugendliche (12-17 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), Kinder (6-11 J.), Lokale Bevölkerung, Personnente (ab 65 J.), Regionale Bevölkerung, Themenaffines Publikum, Touristen	Regional	Denkmalpflege allgemein		Gemischt	Schleswig-Holstein	Flintbek	Neutras Erben	Einzelprojekt	Schülerinnen, Lokale Bevölkerung, Jugendliche (12-17 J.), Themenaffines Publikum	Denkmalwerte/Denkmalthematik, Baukonstruktionen und Ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Naturzugspsychiche, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individualler (emotionaler) Zugang zum Denkmal	mediale Präsentation (Film/Tonf), schriftliche Vermittlung (Heft/Buch), Vermittlung am Denkmalstandort/Exkursion, digitale Vermittlung, selbstständige Erkundung	Gemischt	Von Eisheiligen und Kellergeistern	Einzelprojekt	Schülerinnen, Lokale Bevölkerung, Lehrerinnen, Kinder (6-11 J.), (noch) Nicht-Interessierte	Kommunikationsstrategien, Audience Development, Nutzungspsychiche, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individualler (emotionaler) Zugang zum Denkmal	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), Vermittlung am Denkmalstandort/Exkursion, partizipative Workshops, künstlerisches Schaffen, selbstständige Erkundung	Analog												

ID	Akteursgruppe	Name	Zielgruppe	Wirkungsbereich	Bereich	Homepage	Region	Bundesland	Ort / Stadt	Vermittlungsangebot 1	Art des Angebots	Hauptzielgruppe 1	Inhaltlicher Schwerpunkt 1	Medien der Vermittlung 1	Materialstil 1	Link 1	Vermittlungsangebot 2	Art des Angebots	Hauptzielgruppe 2	Inhaltlicher Schwerpunkt 2	Medien der Vermittlung 2	Materialstil 2	Link 2	Vermittlungsangebot 3	Art des Angebots	Hauptzielgruppe 3	Inhaltlicher Schwerpunkt 3	Medien der Vermittlung 3	Materialstil 3	Link 3	Vermittlungsangebot 4	Art des Angebots	Hauptzielgruppe 4	Inhaltlicher Schwerpunkt 4	Medien der Vermittlung 4	Materialstil 4	Link 4
28	Gemeinnützige Institution	UNESCO Deutsche UNESCO-Kommission	Erwachsene (22-64 J.); Junge Erwachsene (18-21 J.); Nationale Bevölkerung, Politikerinnen, Themenaffines Publikum, Touristen	National	Denkmalpflege allgemein		Gemischt	Unspezifisch	Bonn	Weiterbildungen	Programm	Schülerinnen, Nationale Bevölkerung, Lehrerinnen, Touristen, Kinder (6-11 J.); Jugendliche (12-17 J.), Erwachsene (22-64 J.); Junge Erwachsene (18-21 J.); (noch) Nicht-interessierte, Kindergartenkinder (bis ca. 6 J.), Themenaffines Publikum, Familien, Pensionäre (ab 65 J.)	Fakten wissen, Denkmalverständnis/Denkmalbewusstsein, Audience Development, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	personale Vermittlung (Führungen/ Vortrag), mediale Präsentation (Film/Ton), digitale Vermittlung, participative Workshops, kurzform, digitale Vermittlung, participative Workshops, künstlerisches Schaffen, selbstständige Erkundung	Digital	UNESCO-Projektschulen/Lehrstühle	Qualifikation/Training	Schülerinnen, Nationale Bevölkerung, Wissenschaftlerinnen, Lehrerinnen, Kinder (6-11 J.); Jugendliche (12-17 J.), Erwachsene (22-64 J.); Junge Erwachsene (18-21 J.); (noch) Nicht-interessierte, Studierende, Themenaffines Publikum	Fakten wissen, Kommunikationsstrategien, Denkmalwerte/Denkmalthemen, Audience Development, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	personale Vermittlung (Führungen/ Vortrag), mediale Präsentation (Film/Ton), digitale Vermittlung, participative Workshops, Veranstaltungs-spezifisches Angebot, Workshops, künstlerisches Schaffen, selbstständige Erkundung	Gemischt	Freiwilligendienst kulturweit	Qualifikation/Training	Schülerinnen, Jugendliche (12-17 J.); Junge Erwachsene (18-21 J.), Themenaffines Publikum	Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	personale Vermittlung (Führungs/ Vortrag), Vermittlung an Denkmalstandort/Exkursion	Gemischt	Weltweite Teamwomen und Teamer	Qualifikation/Training	Ehrenamtliche, Jugendliche (12-17 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), Themenaffines Publikum	Kommunikationsstrategien, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	personale Vermittlung (Führungs/ Vortrag), mediale Präsentation (Film/Ton), digitale Vermittlung, participative Workshops, künstlerisches Schaffen, selbstständige Erkundung	Gemischt
29	Gemeinnützige Institution	NRW Stiftung	Denkmalsegelcommerinnen, Denkmalpflegerinnen, Ehrenamtliche, Erwachsene (22-64 J.); Handwerkerinnen, Künstlerinnen, Lehrerinnen, Lokale Bevölkerung, Pensionäre (ab 65 J.), Politikerinnen, Regionale Bevölkerung	Landesweit	Denkmalpflege allgemein		Gemischt	Nordrhein-Westfalen	Düsseldorf	Entdecke NRW App	Digitales Angebot	Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Touristen, Erwachsene (22-64 J.); Junge Erwachsene (18-21 J.), Themenaffines Publikum, Familien	Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	digitale Vermittlung	Digital	Wegweiser Pres	Wettbewerb	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Erwachsene (22-64 J.), Themenaffines Publikum	Kommunikationsstrategien, Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	Preisausschreiben/Siegerehrung	Gemischt	Heimat Touren	Programm	Schülerinnen, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Lehrerinnen, Kinder (6-11 J.); Jugendliche (12-17 J.), Themenaffines Publikum	Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	personale Vermittlung (Führungs/ Vortrag), Vermittlung an Denkmalstandort/Exkursion, selbstständige Erkundung	Gemischt	NRW entdecken!	Digitales Angebot	Schülerinnen, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Kinder (6-11 J.), (noch) Nicht-interessierte, Familien	Fakten wissen, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	digitale Vermittlung	Digital
30	Gemeinnützige Institution	ICOMOS/ ICOMOS Deutschland	Architektinnen und Planerinnen, Denkmalpflegerinnen, Junge Erwachsene (18-21 J.), Nationale Bevölkerung, Studierende, Wissenschaftlerinnen	National	Denkmalpflege allgemein		Gemischt	Unspezifisch	Berlin	Studierendenwettbewerb „Glöplos - Bruialismus" 2021	Wettbewerb	Erwachsene (22-64 J.); Junge Erwachsene (18-21 J.), Studierende, Themenaffines Publikum	Kommunikationsstrategien, Denkmalwerte/Denkmalthemen, Baukonstruktionen und ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Audience Development, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	Preisausschreiben/Siegerehrung	Gemischt	BarCamps	Programm	Schülerinnen, Jugendliche (12-17 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), Studierende, Themenaffines Publikum	Denkmalwerte/Denkmalthemen, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	personale Vermittlung (Führungs/ Vortrag), digitale Vermittlung, participative Workshops	Gemischt													
31	Gemeinnützige Institution	Leipziger Denkmalstiftung	Architektinnen und Planerinnen, Denkmalsegelcommerinnen, Denkmalpflegerinnen, Ehrenamtliche, Erwachsene (22-64 J.), Handwerkerinnen, Journalistinnen, Lokale Bevölkerung, Politikerinnen, Regionale Bevölkerung, Themenaffines Publikum	Landesweit	Denkmalpflege allgemein		Gemischt	Sachsen	Leipzig	Denkmaratlar	Digitales Angebot	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Wissenschaftlerinnen, Politikerinnen, Erwachsene (22-64 J.); Architektinnen und Planerinnen, Themenaffines Publikum, Handwerkerinnen, Denkmalpflegerinnen	digitale Vermittlung	Digital																						
32	Gemeinnützige Institution	Deutsche Stiftung Denkmalschutz	Denkmalsegelcommerinnen, Denkmalpflegerinnen, Ehrenamtliche, Erwachsene (22-64 J.), Handwerkerinnen, Journalistinnen, Jugendliche (12-17 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), Kinder (6-11 J.), Lehrerinnen, Nationale Bevölkerung, Pensionäre (ab 65 J.), Schülerinnen, Touristen	Landesweit	Denkmalpflege allgemein		Gemischt	Unspezifisch	Bonn	Tag des offenen Denkmals	Programm	Ehrenamtliche, Nationale Bevölkerung, Touristen, Politikerinnen, Denkmalsegelcommerinnen, Kinder (6-11 J.), Jugendliche (12-17 J.), Erwachsene (22-64 J.); Junge Erwachsene (18-21 J.); (noch) Nicht-interessierte, Journalistinnen, Themenaffines Publikum, Pensionäre (ab 65 J.), Handwerkerinnen, Denkmalpflegerinnen	Fakten wissen, Denkmalwerte/Denkmalthemen, Archäologische Befunde , Baukonstruktionen und ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Audience Development, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	personale Vermittlung (Führungs/ Vortrag), mediale Präsentation (Film/Ton), Vermittlung an Denkmalstandort/Exkursion, digitale Vermittlung, participative Workshops, Veranstaltungs-spezifisches Angebot, selbstständige Erkundung	Gemischt	denkmal aktiv - Kulturerbe macht Schule	Programm	Schülerinnen, Regionale Bevölkerung, Lehrerinnen, Kinder (6-11 J.); Jugendliche (12-17 J.), (noch) Nicht-interessierte, Architektinnen und Planerinnen, Handwerkerinnen, Denkmalpflegerinnen	Fakten wissen, Denkmalwerte/Denkmalthemen, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	personale Vermittlung (Führungs/ Vortrag), Vermittlung an Denkmalstandort/Exkursion, digitale Vermittlung, participative Workshops, Unterrichtsmaterialien, selbstständige Erkundung	Analog	Jugendbauhütten	Qualifikation/Training	Schülerinnen, Nationale Bevölkerung, Auszubildende, Jugendliche (12-17 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), Studierende, Themenaffines Publikum, Handwerkerinnen	Fakten wissen, Denkmalwerte/Denkmalthemen, Baukonstruktionen und ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	personale Vermittlung (Führungs/ Vortrag), Vermittlung an Denkmalstandort/Exkursion, participative Workshops, künstlerisches Schaffen	Analog	Bundespreis für Handwerk in der Denkmalpflege	Wettbewerb	Nationale Bevölkerung, Denkmalsegelcommerinnen, Erwachsene (22-64 J.), Journalistinnen, Handwerkerinnen	Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden	Preisausschreiben/Siegerehrung	Analog
33	Gemeinnützige Institution	Verein Architektur und Schule e.V. Landesarbeitsgemeinschaft Bayern	Lehrerinnen, Schülerinnen	Landesweit	Denkmalpflege allgemein		Gemischt	Bayern	München	LOST TRACES...	Programm	Schülerinnen, Lokale Bevölkerung, Lehrerinnen, Künstlerinnen, Kinder (6-11 J.); Jugendliche (12-17 J.), (noch) Nicht-interessierte, Architektinnen und Planerinnen, Themenaffines Publikum	Kommunikationsstrategien, Audience Development, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	personale Vermittlung (Führungs/ Vortrag), mediale Präsentation (Film/Ton), Vermittlung an Denkmalstandort/Exkursion, participative Workshops, künstlerisches Schaffen, selbstständige Erkundung	Gemischt	Fortbildungen für Lehrerinnen	Einzelprojekt	Lehrerinnen	Kommunikationsstrategien, Baukonstruktionen und ihre Schäden , Audience Development, individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	personale Vermittlung (Führungs/ Vortrag), participative Workshops, künstlerisches Schaffen	Analog															
34	Gemeinnützige Institution	Europa Nostra	Architektinnen und Planerinnen, Denkmalpflegerinnen, Ehrenamtliche, Erwachsene (22-64 J.), Journalistinnen, Nationale Bevölkerung, Politikerinnen, Themenaffines Publikum, Wissenschaftlerinnen	National	Denkmalpflege allgemein		Gemischt	Unspezifisch	Brüssel/ The Hague	European Heritage Awards/ Europa Nostra Awards	Wettbewerb	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Wissenschaftlerinnen, Politikerinnen, Erwachsene (22-64 J.), Architektinnen und Planerinnen, Journalistinnen, Themenaffines Publikum, Handwerkerinnen, Denkmalpflegerinnen	Kommunikationsstrategien, Baukonstruktionen und ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	mediale Präsentation (Film/Ton), digitale Vermittlung	Gemischt	Youtube-Kanal „Europa Nostra"	Digitales Angebot	Ehrenamtliche, Wissenschaftlerinnen, Politikerinnen, Erwachsene (22-64 J.), Journalistinnen, Themenaffines Publikum, Denkmalpflegerinnen	Kommunikationsstrategien, Baukonstruktionen und ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	mediale Präsentation (Film/Ton), digitale Vermittlung	Digital															
35	Gemeinnützige Institution	Bund Heimat und Umwelt in Deutschland e.V.	Architektinnen und Planerinnen, Denkmalsegelcommerinnen, Denkmalpflegerinnen, Ehrenamtliche, Erwachsene (22-64 J.), Handwerkerinnen, Junge Erwachsene (18-21 J.), Nationale Bevölkerung, Politikerinnen, Themenaffines Publikum, Wissenschaftlerinnen	National	Denkmalpflege allgemein		Gemischt	Unspezifisch	Bonn	100! Denkmal - die App (ab Sommer 2021)	Digitales Angebot	Ehrenamtliche, Nationale Bevölkerung, Touristen, Erwachsene (22-64 J.); Junge Erwachsene (18-21 J.); (noch) Nicht-interessierte, Themenaffines Publikum, Denkmalpflegerinnen	Kommunikationsstrategien, Denkmalwerte/Denkmalthemen, Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Audience Development, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	mediale Präsentation (Film/Ton), digitale Vermittlung, selbstständige Erkundung	Digital	Deutsches Forum Baukultur und Denkmalpflege	Programm	Ehrenamtliche, Nationale Bevölkerung, Wissenschaftlerinnen, Politikerinnen, Denkmalsegelcommerinnen, Erwachsene (22-64 J.), Architektinnen und Planerinnen, Journalistinnen, Themenaffines Publikum, Handwerkerinnen, Denkmalpflegerinnen	Kommunikationsstrategien, Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	personale Vermittlung (Führungs/ Vortrag), mediale Präsentation (Film/Ton), digitale Vermittlung	Gemischt	Kulturdenkmal des Jahres	Programm	Ehrenamtliche, Nationale Bevölkerung, Wissenschaftlerinnen, Touristen, Politikerinnen , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	Fakten wissen, Denkmalwerte/Denkmalthemen, Baukonstruktionen und ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	mediale Präsentation (Film/Ton), schriftliche Vermittlung (Heft/Buch), digitale Vermittlung	Gemischt															
36	Gemeinnützige Institution	Kulturstiftung der Länder	Denkmalsegelcommerinnen, Ehrenamtliche, Erwachsene (22-64 J.), Journalistinnen, Junge Erwachsene (18-21 J.), Kontrolleurinnen, Politikerinnen, Regionale Bevölkerung, Themenaffines Publikum	National	Denkmalpflege allgemein		Gemischt	Unspezifisch	Berlin	KULTURLICHTER – Deutscher Preis für kulturelle Bildung	Wettbewerb	Ehrenamtliche, Nationale Bevölkerung, Wissenschaftlerinnen, Lehrerinnen, Politikerinnen, Kinder (6-11 J.); Jugendliche (12-17 J.), Erwachsene (22-64 J.); Junge Erwachsene (18-21 J.), Journalistinnen, Themenaffines Publikum	Kommunikationsstrategien, Audience Development	mediale Präsentation (Film/Ton), Preisausschreiben/Siegerehrung, digitale Vermittlung	Gemischt	Kinder zum Olymp!	Programm	Schülerinnen, Nationale Bevölkerung, Wissenschaftlerinnen, Lehrerinnen, Politikerinnen, Kinder (6-11 J.); Jugendliche (12-17 J.), Erwachsene (22-64 J.)	Audience Development, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	personale Vermittlung (Führungs/ Vortrag), Vermittlung an Denkmalstandort/Exkursion, participative Workshops, künstlerisches Schaffen, selbstständige Erkundung	Gemischt															

ID	Akteursgruppe	Name	Zielgruppe	Wirkungsbereich	Bereich	Homepage	Region	Bundesland	Ort / Stadt	Vermittlungsangebot 1	Art des Angebots	Hauptdrängnge 1	Inhaltlicher Schwerpunkt 1	Medien der Vermittlung 1	Materialität 1	Link 1	Vermittlungsangebot 2	Art des Angebots	Hauptdrängnge 2	Inhaltlicher Schwerpunkt 2	Medien der Vermittlung 2	Materialität 2	Link 2	Vermittlungsangebot 3	Art des Angebots	Hauptdrängnge 3	Inhaltlicher Schwerpunkt 3	Medien der Vermittlung 3	Materialität 3	Link 3	Vermittlungsangebot 4	Art des Angebots 4	Hauptdrängnge 4	Inhaltlicher Schwerpunkt 4	Medien der Vermittlung 4	Materialität 4	Link 4
37	**Gemeinnützige Institution**	Schaumburger Landschaft e.V.	Ehrenamtliche, Erwachsene (27-64 J.), Junge Erwachsene (18-27 J.), Kindertrainer, Lehrerinnen, Regionale Bevölkerung, Themenaffines Publikum	Regional	Denkmalpflege allgemein		Land	Niedersachsen	Bückeburg	Denkmalpädagogik in Kindergärten und Grundschulen	Programm	Schülerinnen, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Lehrerinnen, Kinder (6-11 J.), (noch) Nicht-Interessierte, Kindergartenkinder (bis ca. 6 J.), Themenaffines Publikum, Familien	Denkmalwerte/Denkmalthemen, Audience Development, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	Analog	Spurensuche Schaumburger Landschaft	Digitales Angebot	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Erwachsene (27-64 J.), Themenaffines Publikum	Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	digitale Vermittlung, selbstständige Erkundung	Digital		Wanderausstellung „Archäologie in Schaumburg – 200 Jahre Kommunalarchäologie in den Landkreisen Nienburg/Weserund Schaumburg sowie in den Städten Bückeburg, Hameln, Nienburg/Weser und Stadthagen"	Einzelprojekt	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Erwachsene (27-64 J.), Journalistinnen, Themenaffines Publikum	Archäologische Bestände , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	mediale Präsentation (Film/Ton), schriftliche Vermittlung (Heft/Buch)	Analog									
38	**Gemeinnützige Institution**	Rheinischer Verein für Denkmalpflege und Landschaftsschutz e. V.	Architektinnen und Planerinnen, Denkmalsgestaltenden, Denkmalbesitzenden, Ehrenamtliche, Erwachsene (27-64 J.), Handwerkerinnen, Journalistinnen, Lokale Bevölkerung, Pädagogen, Regionale Bevölkerung, Themenaffines Publikum, Wissenschaftlerinnen	Landesweit	Denkmalpflege allgemein	Gemischt	Baden-Württemberg, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland	Köln	Schüler-Wettbewerb über Aachener Industriedenkmäler 2021	Wettbewerb	Schülerinnen, Lokale Bevölkerung, Lehrerinnen, Touristen, Kinder (6-11 J.), Jugendliche (12-17 J.), Erwachsene (22-64 J.), (noch) Nicht-Interessierte	Audience Development, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	Presseaussschreiben/Siegerehrung	Gemischt	Führungen/ Spaziergänge	Programm	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Wissenschaftlerinnen, Denkmalgestaltenden, Erwachsene (22-64 J.), Architektinnen und Planerinnen, Themenaffines Publikum, Handwerkerinnen, Denkmalpflegerinnen	Denkmalwerte/Denkmalthemen, Baukonstruktionen und ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), Vermittlung am Denkmalstandort/ Exkursion	Analog									
39	**Gemeinnützige Institution**	Kulturerbe Bayern e.V.	Ehrenamtliche, Entscheidungsträger, Erwachsene (22-64 J.), Jugendliche (12-21 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung	Landesweit	Baudenkmalpflege	Gemischt	Bayern	München	MEN Kulturerbe Bayern	Qualifikation/Training	Schülerinnen, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Lehrerinnen, Kinder (6-11 J.), Erwachsene (22-64 J.)	Kommunikationsstrategien, Denkmalwerte/Denkmalthemen, Baukonstruktionen und ihre Schäden , Audience Development, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), Vermittlung am Denkmalstand ort/Exkursion, partizipative Workshops, Unterrichtsmaterialien	Analog	Website	Digitales Angebot	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Erwachsene (22-64 J.), Architektinnen und Planerinnen, Themenaffines Publikum, Handwerkerinnen, Denkmalpflegerinnen	Fakteninsel, Denkmalwerte/Denkmalthemen, Baukonstruktionen und ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Nutzungsgeschichte	schriftliche Vermittlung (Heft/Buch), digitale Vermittlung	Digital	Kulturerbe Bayern-Magazin	Publikation	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Erwachsene (22-64 J.), Architektinnen und Planerinnen, Themenaffines Publikum, Handwerkerinnen, Denkmalpflegerinnen	Fakteninsel, Denkmalwerte/Denkmalthemen, Baukonstruktionen und ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	schriftliche Vermittlung (Heft/Buch), digitale Vermittlung	Gemischt	Führungen	Programm	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Touristen, Erwachsene (22-64 J.), Themenaffines Publikum	Fakteninsel, Denkmalwerte/Denkmalthemen, Baukonstruktionen und ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), Vermittlung am Denkmalstandort/Exkursion	Analog		
40	**Öffentlich-rechtliche Institution**	Bundeszentrale für politische Bildung (bpb)	(noch) Nicht-Interessierte, Erwachsene (22-64 J.), Familien, Journalistinnen, Jugendliche (12-17 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), Kinder (6-11 J.), Lehrerinnen, Nationale Bevölkerung, Politikerinnen, Themenaffines Publikum	National	Denkmalpflege allgemein	Gemischt	Unspezifisch	Bonn	Baukultur und Schlossgespenster - Themenblätter für den Unterricht	Publikation		Denkmalwerte/Denkmalthemen, Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	Unterrichtsmaterialien	Gemischt																			
41	**Öffentlich-rechtliche Institution**	Technische Universität Dortmund	Ehrenamtliche, Erwachsene (22-64 J.), Lehrerinnen, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Studierende	Landesweit	Denkmalpflege allgemein	Stadt	Nordrhein-Westfalen	Dortmund	GartenSPHERE	Einzelprojekt	Schülerinnen, Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Auszubildende, Kinder (6-11 J.), Jugendliche (12-17 J.), Erwachsene (22-64 J.), Junge Erwachsene (18-27 J.), (noch) Nicht-Interessierte, Studierende	Kommunikationsstrategien, Denkmalwerte/Denkmalthemen, Audience Development, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), mediale Präsentation (Film/Ton), Vermittlung am Denkmalstandort/ Exkursion, partizipative Workshops, künstlerisches Schaffen, selbstständige Erkundung	Analog	ZukunftsPUREN	Einzelprojekt	Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Erwachsene (22-64 J.), Architektinnen und Planerinnen, Studierende, Themenaffines Publikum, Denkmalpflegerinnen	Baukonstruktionen und ihre Schäden , Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	mediale Präsentation (Film/Ton), digitale Vermittlung, selbstständige Erkundung	Digital																	
42	**Öffentlich-rechtliche Institution**	Vereinigung der Landesdenkmalpfleger der Bundesrepublik Deutschland	Architektinnen und Planerinnen, Denkmalsgestaltenden, Denkmalbesitzenden, Ehrenamtliche, Erwachsene (22-64 J.), Nationale Bevölkerung, Politikerinnen, Wissenschaftlerinnen	National	Denkmalpflege allgemein	Gemischt	Unspezifisch	Wiesbaden	DENKMAL EUROPA	Digitales Angebot	Schülerinnen, Ehrenamtliche, Nationale Bevölkerung, Lehrerinnen, Kinder (6-11 J.), Jugendliche (12-17 J.), (noch) Nicht-Interessierte, Themenaffines Publikum, Familien, Denkmalpflegerinnen	Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	mediale Präsentation (Film/Ton), digitale Vermittlung, selbstständige Erkundung	digitale Vermittlung	wohnen 60 70 80 . Junge Denkmäler in Deutschland	Einzelprojekt	Nationale Bevölkerung, Ehrenamtliche, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Erwachsene (22-64 J.), Junge Erwachsene (18-27 J.), (noch) Nicht-Interessierte, Architektinnen und Planerinnen, Themenaffines Publikum, Denkmalpflegerinnen	Denkmalwerte/Denkmalthemen, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	mediale Präsentation (Film/Ton), digitale Vermittlung	Gemischt																	
43	**Öffentlich-rechtliche Institution**	Stiftung Preußische Schlösser und Gärten Berlin-Brandenburg	(noch) Nicht-Interessierte, Erwachsene (22-64 J.), Familien, Journalistinnen, Jugendliche (12-17 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), Kinder (6-11 J.), Kindergartenkinder (bis ca. 6 J.), Lehrerinnen, Nationale Bevölkerung, Pensionierte (ab 65 J.), Schülerinnen, Studierende, Touristen	Landesweit	Denkmalpflege allgemein	Stadt	Berlin, Brandenburg	Potsdam	Kooperation mit der Jugendkunstschule Charlottenburg-Wilmersdorf	Programm	Schülerinnen, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Lehrerinnen, Kinder (6-11 J.), Jugendliche (12-17 J.)	Fakteninsel, Denkmalwerte/Denkmalthemen, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	Digitale Schnitzeljagd im Park Babelsberg	Digitales Angebot	Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	digitale Vermittlung, selbstständige Erkundung	Digital	Museumswelcatet am Schloss	Programm	Schülerinnen, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Kinder (6-11 J.), Jugendliche (12-17 J.), Erwachsene (22-64 J.), Junge Erwachsene (18-27 J.), Familien	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), Vermittlung am Denkmalstandort/ Exkursion, partizipative Workshops, künstlerisches Schaffen, selbstständige Erkundung	Analog	Digitale Angebote (Dokumentarisches, Social Media)	Digitales Angebot	Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Touristen, Kinder (6-11 J.), Jugendliche (12-17 J.), Erwachsene (22-64 J.), Junge Erwachsene (18-27 J.), Themenaffines Publikum, Familien, Pensionierte (ab 65 J.)	Denkmalwerte/Denkmalthemen, Baukonstruktionen und ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Audience Development, Nutzungsgeschichte	mediale Präsentation (Film/Ton), digitale Vermittlung	Digital
44	**Öffentlich-rechtliche Institution**	bi:t - Berliner Zentrum Industriekultur (RTWTGRuhg Dt. Technikmuseum)	Architektinnen und Planerinnen, Denkmalsgestaltenden, Denkmalbesitzenden, Ehrenamtliche, Erwachsene (22-64 J.), Handwerkerinnen, Journalistinnen, Junge Erwachsene (18-21 J.), Lokale Bevölkerung, Politikerinnen, Regionale Bevölkerung, Studierende, Themenaffines Publikum, Touristen, Wissenschaftlerinnen	Regional	Baudenkmalpflege	Stadt	Berlin	Berlin	Fahrradrouten	Einzelprojekt	Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Touristen, Erwachsene (22-64 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), Architektinnen und Planerinnen, Themenaffines Publikum	Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	schriftliche Vermittlung (Heft/Buch), digitale Vermittlung, selbstständige Erkundung	Analog	JunioRoute	Programm	Schülerinnen, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Lehrerinnen, Kinder (6-11 J.), Jugendliche (12-17 J.), Erwachsene (22-64 J.), (noch) Nicht-Interessierte	Audience Development, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), mediale Präsentation (Film/Ton), partizipative Workshops, künstlerisches Schaffen, selbstständige Erkundung	Gemischt	Mobile Karte und Thermenuten	Digitales Angebot	Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Touristen, Erwachsene (22-64 J.), Junge Erwachsene (18-27 J.), Architektinnen und Planerinnen, Themenaffines Publikum	Fakteninsel, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	digitale Vermittlung, selbstständige Erkundung	Digital	Instagram-Kanal „industriekultur_berlin"	Digitales Angebot	Ehrenamtliche, Nationale Bevölkerung, Wissenschaftlerinnen, Touristen, Kindertrainer, Jugendliche (12-17 J.), Erwachsene (22-64 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), Architektinnen und Planerinnen, Themenaffines Publikum, Denkmalpflegerinnen	Audience Development, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	digitale Vermittlung	Digital

ID	Akteursgruppe	Name	Zielgruppe	Wirkungsbereich	Bereich	Homepage	Region	Bundesland	Ort / Stadt	Vermittlungsangebot 1	Art des Angebots	Hauptzielgruppe 1	Inhaltlicher Schwerpunkt 1	Medien der Vermittlung 1	Materialität 1	Link 1	Vermittlungsangebot 2	Art des Angebots	Hauptzielgruppe 2	Inhaltlicher Schwerpunkt 2	Medien der Vermittlung 2	Materialität 2	Link 2	Vermittlungsangebot 3	Art des Angebots	Hauptzielgruppe 3	Inhaltlicher Schwerpunkt 3	Medien der Vermittlung 3	Materialität 3	Link 3	Vermittlungsangebot 4	Art des Angebots	Hauptzielgruppe 4	Inhaltlicher Schwerpunkt 4	Medien der Vermittlung 4	Materialität 4	Link 4
45	**Öffentlich-rechtliche Institution**	Bundesstiftung Baukultur	(noch) Nicht-Interessierte, Architektinnen und Planerinnen, Erwachsene (22-64 J.), Jugendliche (12-17 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), Kinder (6-11 J.), Nationale Bevölkerung, Politiker	National	Baukommunikatoren		Gemischt	Unspezifisch	Potsdam	Baukulturführungen	Programm	Schülerinnen, Lokale Bevölkerung, Lehrerinnen, Kinder (6-11 J.), Jugendliche (12-17 J.), Erwachsene (22-64 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), (noch) Nicht-Interessierte, Architektinnen und Planerinnen, Themenaffines Publikum	Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	Analog	Netzwerk baukulturelle Bildung	Digitales Angebot	Lehrerinnen, Erwachsene (22-64 J.), Architektinnen und Planerinnen, Themenaffines Publikum, Denkmalpflegerinnen	Kommunikationsstrategien	digitale Vermittlung	Digital														
46	**Öffentlich-rechtliche Institution**	Bayrische Architektenkammer	Architektinnen und Planerinnen, Regionale Bevölkerung	Landesweit	Baukommunikatoren		Gemischt	Bayern	München	Denkmalschulen - Erlebnis Denkmal	Programm	Schülerinnen, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Lehrerinnen, Kinder (6-11 J.), Jugendliche (12-17 J.), (noch) Nicht-Interessierte, Architektinnen und Planerinnen	Denkmalwerte/Denkmalthesen, Baukonstruktionen und ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Audience Development, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	Analog	Architekturen	Wettbewerb	Regionale Bevölkerung, Erwachsene (22-64 J.), Architektinnen und Planerinnen, Themenaffines Publikum	Baukonstruktionen und ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	Presseausschreiben/Siegerehrung, Vermittlung am Denkmalstandort/Exkursion	Analog	Auf der Suche & unterwegs: Interkulturelle Stadtspaziergänge	Programm	Schülerinnen, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Lehrerinnen, Kinder (6-11 J.), Jugendliche (12-17 J.), Themenaffines Publikum	Faktenwissen, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), Vermittlung am Denkmalstandort/Exkursion, selbstständige Erkundung	Analog										
47	**Öffentlich-rechtliche Institution**	Deutsches Nationalkomitee für Denkmalschutz	Architektinnen und Planerinnen, Denkmalpflegerinnen, Denkmalpflegerinnen, Ehrenamtliche, Erwachsene (22-64 J.), Handwerkerinnen, Journalistinnen, Jugendliche (12-17 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), Kinder (6-11 J.), Nationale Bevölkerung, Politikerinnen, Studierende, Wissenschaftlerinnen	National	Denkmalpflege allgemein		Gemischt	Unspezifisch	Berlin	Studierendenworkshop	Qualifikation/Training	Studierende	Denkmalwerte/Denkmalthesen, Baukonstruktionen und ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Audience Development, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), Vermittlung am Denkmalstandort/Exkursion, partizipative Workshops	Gemischt	Social Media Training und Kommunikationstraining	Qualifikation/Training	Ehrenamtliche, Denkmalpflegerinnen, Erwachsene (22-64 J.), Architektinnen und Planerinnen, Denkmalpflegerinnen	Kommunikationsstrategien, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), mediale Präsentation (Film/Ton), digitale Vermittlung, partizipative Workshops	Digital	Deutschen Preis für Denkmalschutz	Wettbewerb	Ehrenamtliche, Nationale Bevölkerung, Denkmalpflegerinnen, Erwachsene (22-64 J.), Architektinnen und Planerinnen, Journalistinnen, Handwerkerinnen	Kommunikationsstrategien, Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden	Presseauschreiben/Siegerehrung	Gemischt	Pressefahrt	Programm	Erwachsene (22-64 J.), (noch) Nicht-Interessierte, Journalistinnen, Themenaffines Publikum	Faktenwissen, Denkmalwerte/Denkmalthesen, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), Vermittlung am Denkmalstandort/Exkursion	Analog
48	**Religiöse Institution**	Koordinationsrat der Muslime (KRM)	Nationale Bevölkerung, Religionsangehörige, Themenaffines Publikum	National	Baukommunikatoren		Stadt	Unspezifisch	Köln	Tag der offenen Moschee	Programm	Ehrenamtliche, Nationale Bevölkerung, Touristen, Erwachsene (22-64 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), Religionsangehörige, Themenaffines Publikum	Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), Vermittlung am Denkmalstandort/Exkursion, digitale Vermittlung	Gemischt																								
49	**Religiöse Institution**	Stiftung jüdisches Museum Berlin	Nationale Bevölkerung, Religionsangehörige, Themenaffines Publikum, Touristen, Wissenschaftlerinnen	National	Denkmalpflege allgemein		Gemischt	Unspezifisch	Berlin	jewish places	Digitales Angebot	Nationale Bevölkerung, Touristen, Jugendliche (12-17 J.), Erwachsene (22-64 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), Religionsangehörige, Themenaffines Publikum	Faktenwissen, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	mediale Präsentation (Film/Ton), digitale Vermittlung, selbstständige Erkundung	Digital																								
50	**Religiöse Institution**	Evangelische Kirche in Deutschland	Erwachsene (22-64 J.), Nationale Bevölkerung, Religionsangehörige, Themenaffines Publikum	National	Baukommunikatoren		Gemischt	Unspezifisch	Hannover	KirchenApp	Digitales Angebot	Touristen, Erwachsene (22-64 J.), Religionsangehörige, Themenaffines Publikum	Faktenwissen, Baukonstruktionen und ihre Schäden , Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	mediale Präsentation (Film/Ton), digitale Vermittlung	Digital																								
51	**Religiöse Institution**	Stiftung Frauenkirche Dresden	Ehrenamtliche, Erwachsene (22-64 J.), Familien, Lokale Bevölkerung, Religionsangehörige, Touristen	Lokal	Baukommunikatoren		Stadt	Sachsen	Dresden	Webseite	Digitales Angebot	Touristen, Erwachsene (22-64 J.), Architektinnen und Planerinnen, Religionsangehörige, Themenaffines Publikum	Faktenwissen, Baukonstruktionen und ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	mediale Präsentation (Film/Ton), digitale Vermittlung	Digital	YouTube-Kanal Frauenkirche Dresden: Bauwerkserhaltung	Digitales Angebot	Lokale Bevölkerung, Touristen, Erwachsene (22-64 J.), Religionsangehörige, Themenaffines Publikum	Baukonstruktionen und ihre Schäden , Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	digitale Vermittlung	Digital														
52	**Religiöse Institution**	Stiftung zur Bewahrung kirchlicher Baudenkmäler in Deutschland (KiBa)	Nationale Bevölkerung, Ehrenamtliche, Erwachsene (22-64 J.), Nationale Bevölkerung, Religionsangehörige, Themenaffines Publikum	National	Baukommunikatoren		Gemischt	Unspezifisch	Hannover	Fotowettbewerb	Wettbewerb	Nationale Bevölkerung, Künstlerinnen, Religionsangehörige, Themenaffines Publikum	Individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	Presseausschreiben/Siegerehrung, Künstlerisches Schaffen	Digital	Instagram-Kanal stiftung kiba	Digitales Angebot	Jugendliche (12-17 J.), Erwachsene (22-64 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), (noch) Nicht-Interessierte, Architektinnen und Planerinnen, Religionsangehörige, Themenaffines Publikum	Audience Development, Individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	digitale Vermittlung	Digital	YouTube-Kanal Stiftung Kiba	Digitales Angebot	Ehrenamtliche, Erwachsene (22-64 J.), Architektinnen und Planerinnen, Religionsangehörige, Themenaffines Publikum, Handwerkerinnen, Denkmalpflegerinnen	Baukonstruktionen und ihre Schäden , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden	digitale Vermittlung	Digital												
53	**Touristische Institution**	Stattreisen Hannover e.V.	Erwachsene (22-64 J.), Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Themenaffines Publikum, Touristen	Regional	Baukommunikatoren		Stadt	Niedersachsen	Hannover	Stadtspaziergänge (z.B. „Das soll ein Denkmal sein?"	Programm	Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Touristen, Erwachsene (22-64 J.), Architektinnen und Planerinnen, Themenaffines Publikum	Denkmalwerte/Denkmalthesen, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), Vermittlung am Denkmalstandort/Exkursion	Analog																								
54	**Touristische Institution**	Deutsche Limes-Straße e.V.	Erwachsene (22-64 J.), Familien, Nationale Bevölkerung, Pensionierte (ab 65 J.), Themenaffines Publikum, Touristen	Regional	Bodendenkmalpflege		Land	Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Bayern, Hessen	Aalen	Rad- und Wanderweg	Programm	Nationale Bevölkerung, Touristen, Erwachsene (22-64 J.), Themenaffines Publikum, Familien, Pensionierte (ab 65 J.)	Faktenwissen, Archäologische Befunde , Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden , Audience Development, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	sichtbliche Vermittlung (Hell/Buch), selbstständige Erkundung	Gemischt	App „Deutsche Limes-Straße"	Digitales Angebot	Nationale Bevölkerung, Touristen, Erwachsene (22-64 J.), Junge Erwachsene (18-21 J.), Themenaffines Publikum	Faktenwissen, Archäologische Befunde , Baukonstruktionen und ihre Schäden , Nutzungsgeschichte	digitale Vermittlung	Digital	Fotowettbewerb 2020 „DU BIST WELTERBE"	Einzelprojekt	Nationale Bevölkerung, Touristen, Künstlerinnen, Themenaffines Publikum	Individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	mediale Präsentation (Film/Ton), künstlerisches Schaffen	Digital	Limes-Ciceroneo / Limes-Gästeführer	Programm	Nationale Bevölkerung, Touristen, Erwachsene (22-64 J.), Themenaffines Publikum, Familien, Pensionierte (ab 65 J.)	Faktenwissen, Archäologische Befunde , Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag), Vermittlung am Denkmalstandort/Exkursion	Analog
55	**Touristische Institution**	Tourismusverband im Landkreis Kelheim e.V.	Erwachsene (22-64 J.), Touristen	Regional	Baukommunikatoren		Gemischt	Bayern	Kelheim	DenkMalt Koffer	Publikation	Schülerinnen, Lokale Bevölkerung, Regionale Bevölkerung, Lehrerinnen, Kinder (6-11 J.)	Audience Development, Nutzungsgeschichte, Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen, Individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	Unterrichtsmaterialien	Analog																								

ID	Akteursgruppe	Name	Zielgruppe	Wirkungsbereich	Bereich	Homepage	Region	Bundesland	Sitz	Vermittlungsangebot	Art des Angebots	Hauptzielgruppe	Inhaltlicher Schwerpunkt	Medien der Vermittlung	Materialität	Link
Zahlwert	Denkmalbehörde	Name des Akteurs	Kindergartenkinder (bis ca. 6 J.)	National	Baudenkmalpflege	URL	Stadt	Baden-Württemberg	Ortschaft	Bezeichnung	Einzelprojekt	siehe „Zielgruppen“	Faktenwissen	personale Vermittlung (Führung/ Vortrag)	Analog	Projekt-URL
	Ehrenamtlich bürgerschaftliche Institution		Kinder (6-11 J.)	Landesweit	Bodendenkmalpflege		Land	Bayern			Programm		Denkmalwerte/Denkmaltheorie	digitale Vermittlung	Digital	
	Gemeinnützige Institution		Jugendliche (12-17 J.)	Regional	Gartendenkmalpflege		Gemischt	Berlin			Qualifikation/Training		Archäologische Befunde	partizipative Workshops	Gemischt	
	Öffentlich-rechtliche Institution		Junge Erwachsene (18-21 J.)	Lokal	Denkmalpflege allgemein			Brandenburg			Wettbewerb		Baukonstruktionen und ihre Schäden	Unterrichtsmaterialien		
	Religiöse Institution		Erwachsene (22-64 J.)					Bremen			Publikation		Instandsetzungs- und Restaurierungsmethoden	künstlerisches Schaffen		
	Touristische Institution		Pensionierte (ab 65 J.)					Hamburg			Digitales Angebot		Audience Development	selbstständige Erkundung		
			Familien					Hessen					Nutzungsgeschichte	mediale Präsentation (Film/Ton)		
			SchülerInnen					Mecklenburg-Vorpommern					Gesellschaftliche Rezeption und Relevanz von Denkmalen	Preisausschreiben/Siegerehrung		
			Auszubildende					Niedersachsen					Individueller (emotionaler) Zugang zum Denkmal	schriftliche Vermittlung (Heft/Buch)		
			Studierende					Nordrhein-Westfalen					Kommunikationsstrategien	Vermittlung am Denkmalstandort/ Exkursion		
			LehrerInnen					Rheinland-Pfalz								
			HandwerkerInnen					Saarland								
			KünstlerInnen					Sachsen								
			ArchitektInnen und PlanerInnen					Sachsen-Anhalt								
			WissenschaftlerInnen					Schleswig-Holstein								
			PolitikerInnen					Thüringen								
			DenkmalpflegerInnen					Unspezifisch								
			DenkmaleigentümerInnen													
			Ehrenamtliche													
			Touristen													
			(noch) Nicht-Interessierte													
			JournalistInnen													
			Religionsangehörige													
			Themenaffines Publikum													
			Lokale Bevölkerung													
			Regionale Bevölkerung													
			Nationale Bevölkerung													